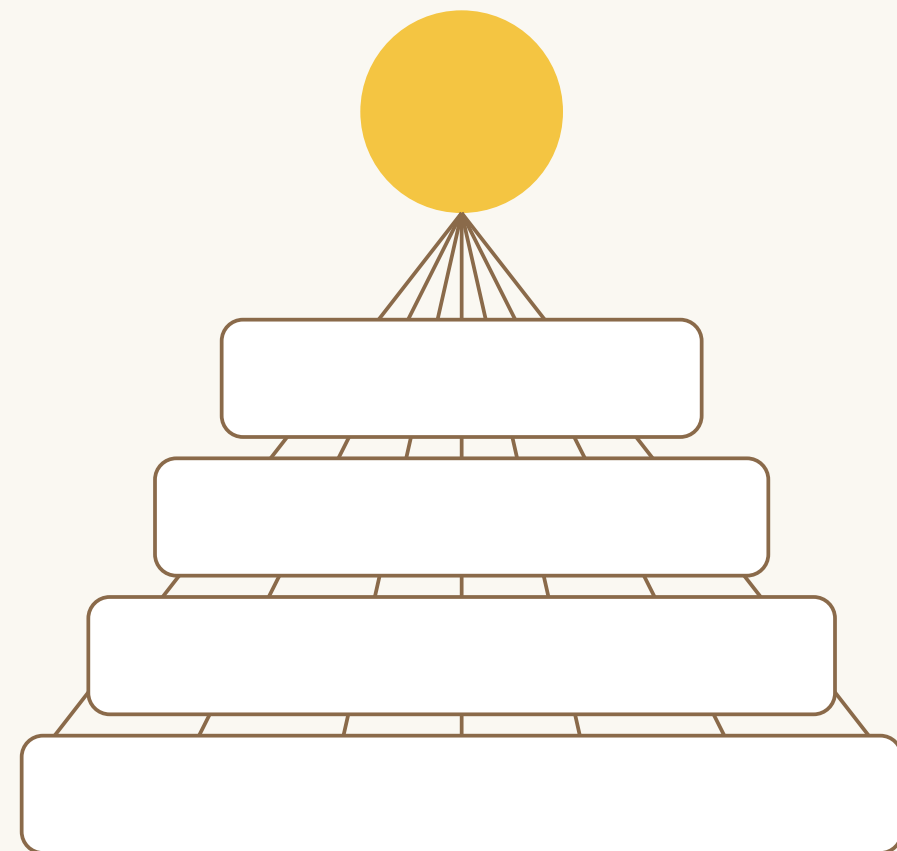


事業の理念と ブランドの軸をつくる

事業主の信念と、届けたい顧客。

その交点から理念をつくり、商品・発信・Webへつなぎます。

新しや あらいみはる



こんな状態に、心当たりはありませんか

- 商品や活動はあるのに、事業全体をひとことで説明できない
- 理念や思いが、実際の商品・サービスとつながっていない
- 複数の商品や活動が、外から見ると別々のものに見える
- サイト・SNS・営業資料で、伝えている内容が揃っていない
- 発信や制作のたびに、何を伝えるか決め直している
- 起業前に、誰に何を届ける事業なのかを明確にしたい

理念は、信念と顧客の交点からつくります



理念を飾るための言葉ではなく、商品・発信・提携・投資を判断するための基準にします。

信念は、過去の行動から読み解きます

- これまでの仕事・活動・SNS投稿を確認する
- 選んだこと、断ったこと、続けてきたことを拾う
- 商品や発信に繰り返し現れる価値を探す
- 事業主が認識している信念と、実際の行動を照合する
- ずれがある場合は、言葉を行動の実態へ近づける

言葉だけでは決めません

発言

× 行動 × 判断

過去の実態を根拠に、
事業主自身もまだ認識してい
ない
行動軸を言葉にします。

届けたい顧客は、実体験から抽出します

理想の人物像を想像だけで作るのではなく、実際に価値が届いた経験を確認します。

01

体験を集める

顧客の声・レビュー・問い合わせ・印象に残ったやり取り

02

変化を読む

依頼前の悩み、選んだ理由、受け取った価値、依頼後の変化

03

共通項を抽出

どんな人に、どんな条件で、価値が届きやすいか

04

再現性を高める

商品・説明・導線へ反映し、同じ価値を届けやすくする

起業前は、これまで誰かに価値が届けた経験から顧客仮説をつくり、事業開始後の反応で検証します。

理念を、事業で使える言葉へ分けます

PURPOSE / 理念

この事業が存在する理由

MISSION

理念を実現するために、誰に何を届けるか

VISION

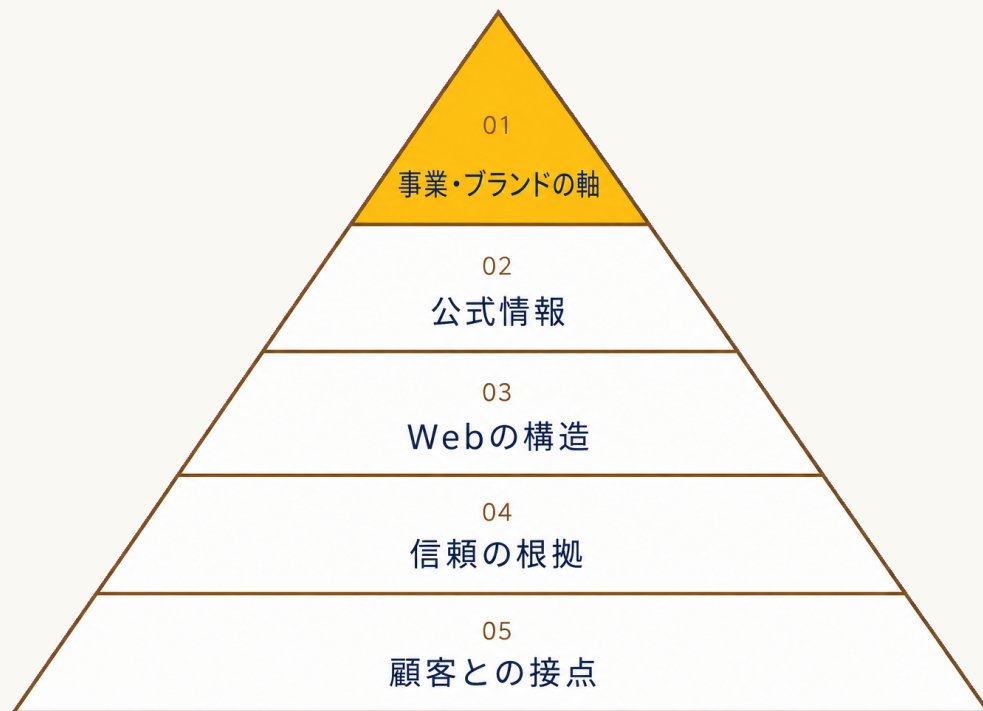
事業を通して、どのような状態を実現したいか

VALUES

そのために、何を基準に判断し行動するか

すべてを別々の標語にすることが目的ではありません。事業の規模と実態に合わせ、判断に使える形へ整えます。

理念から顧客接点まで、同じ軸を通します



理念は、事業の源流です。

- 公式情報の基準が揃う
- Webサイトのページ構造が揃う
- 経験・実績を信頼の根拠としてつなげられる
- 接点が変わっても、同じ事業として理解される

必要な範囲に合わせて、3つのプランを用意しています

ベーシック

80,000円～

理念・ブランド軸をつくる

14日～

スタンダード

150,000円～

事業軸をHPの情報構造へ翻訳

21日～

プレミアム

230,000円～

理念設計+Web情報構築

30日～

スタンダードは、理念やブランド軸がすでに定まっていることを前提とします。

ベーシック | 理念・ブランド軸設計

事業主の信念と届けたい顧客をつなぎ、事業の存在理由と判断基準を言葉にします。

行うこと

- 仕事・活動・発信内容の確認
- 行動や判断に共通する軸の抽出
- 価値を届けた経験と顧客像の整理
- 顧客に起きてほしい変化の言語化

納品内容

- 事業主の信念・行動軸
- 届けたい顧客像と提供価値
- PURPOSE・MISSION・VISION・VALUES
- 事業・発信の判断基準
- 理念・ブランド軸設計資料

スタンダード | トピッククラスター・Web情報構築

既存の理念・ブランド軸を、顧客が理解・検討できる公式サイトの構造へ翻訳します。

行うこと

- サイト・記事・商品・実績の棚卸し
- 顧客の問いと必要情報の整理
- 情報の不足・重複の確認
- ピラー／サブピラー／クラスター設計

納品内容

- コンテンツインベントリ
- サイトマップとページの役割
- 内部リンク・問い合わせ導線
- 制作するページ・記事の優先順位
- Web情報構造設計資料

プレミアム | 理念設計からWeb情報構築まで

理念をつくって終わらせず、商品・発信・公式サイト・問い合わせまで同じ軸でつなぎます。

01

理念・ブランド軸

信念、顧客、提供価値、判断基準
を整理

02

事業構造

理念と商品・サービス・活動の関
係を接続

03

Web情報構造

ページ、記事、内部リンク、導線
へ展開

源流から顧客接点まで、一貫した設計資料として納品します。

調査から納品までの進め方



理念は新しやが一方的に決めるものではありません。調査結果と事業主の認識を照合し、最終確認をもって確定します。

会話だけで終わらず、判断に使える資料を残します



理念・ブランド軸



調査・整理



Web情報構造

ご依頼前にご確認ください

設計を進めるために

- スタANDARDは、既存の理念・ブランド軸があることを前提とします。
- 顧客データがない場合は、顧客像を仮説として設計し、事業開始後に検証します。
- 途中確認と、既存資料・顧客の声の共有にご協力ください。

支援範囲と成果

- ロゴ・Webデザイン・実装・継続的な記事作成やSNS運用は基本料金に含みません。
- 売上・問い合わせ・検索順位・SNS反応・生成AIへの表示は保証しません。
- 第三者の個人情報は伏せて共有してください。



事業の源流から、顧客との接点まで。

すでに事業の中にある価値を読み解き、判断に使える軸へ整えます。

新しや あらいみはる

<https://atarashiya.biz/>

理念・ブランディング設計 / トピッククラスター・Web情報構築